



MarkMonitor assicura a Edelman una gestione affidabile dei domini Internet



Case Study:

Edelman

Sedi centrali:

New York, NY, USA
Chicago, IL, USA

Sito Internet:

www.edelman.com

Settore:

Relazioni pubbliche e comunicazione

Soluzione:

MarkMonitor Domain Management

Executive Summary

Fondata oltre 50 anni fa, Edelman è la più grande società di pubbliche relazioni al mondo, con sedi proprie in 53 città e 3.600 dipendenti a livello globale. Da tempo nota come forza creativa e opinion leader nel settore delle PR e della comunicazione, la società ricerca e sviluppa relazioni e reti di fiducia per i propri clienti, sulla base del dialogo, della credibilità e delle fonti di informazione di esperienze rilevanti. Edelman è anche leader nelle comunicazioni digitali e social media.

Il reparto IT di Edelman sovrintende l'intero sviluppo della società su Internet, compreso il conferimento ai clienti Edelman di fornitori di servizi enterprise per il supporto delle loro esigenze di sviluppo. Edelman dispone di 500 domini gestiti con MarkMonitor® e tale numero è in costante e significativo aumento. La società ha incaricato MarkMonitor grazie alla segnalazione di un responsabile interno che aveva collaborato in precedenza con MarkMonitor presso una società Fortune 500. Edelman utilizza oggi MarkMonitor Domain Management per assicurare trasparenza globale alle proprie risorse e a quelle dei propri clienti.

“Lavoriamo su una vasta gamma di progetti che coprono tutte le problematiche dei domini sia interni che esterni, rivolti ai clienti, e dobbiamo per questo essere operativamente agili. Dalla nostra prospettiva, vediamo una crescita delle registrazioni geografiche e specifiche per mercato a supporto delle iniziative di marketing internazionali. Uno dei motivi per cui apprezziamo molto MarkMonitor è la capacità di registrare qualsiasi dominio di primo livello disponibile e il supporto in tale processo.”

— David Rosenberg, Vicepresidente Information Services, IT

I problemi

- Carenza di visibilità e di controllo del portafoglio domini globale
- Necessità di unificare le fatturazioni e ridurre i costi amministrativi
- Necessità di adottare un agile programma strategico di acquisizione e gestione dei domini

La soluzione

- Edelman enlists MarkMonitor Domain Management to assist them in consolidating their portfolio, ensure portfolio visibility to the account teams, and deliver fiscal transparency along with reduced administrative costs to their finance department

I risultati

- Migliore visibilità del portafoglio domini a favore degli addetti che operano su più funzioni
- Maggiore ROI grazie alla riduzione dei costi e dei tempi di amministrazione, che consente inoltre al personale di concentrarsi di più sul servizio e l'assistenza ai clienti
- Edelman è oggi in grado di operare aggressivamente nelle attività di acquisizione domini, sia specifici per nazione che basati negli USA per i propri clienti

Il problema

Con l'emergere dell'era digitale e la sempre maggiore dipendenza delle PR dai media digitali, le strutture di Edelman dedicate ai clienti registravano autonomamente i propri domini creando account presso vari registrar, rendendo quindi difficile per i responsabili Edelman il monitoraggio e il controllo. A volte, dei soggetti singoli registravano domini a livello internazionale, causando un'ancora maggiore complessità e carenza di uniformità. La mancanza di visibilità della situazione relativa ai domini presentava dei problemi. Edelman ha presto compreso i grandi vantaggi dei media digitali per i servizi resi alle varie categorie di interlocutori a livello mondiale ed ha quindi stabilito la necessità di unificare la gestione del portafoglio domini. Si rendeva necessaria una certa visibilità del portafoglio completo per evidenziare se vi fossero sovrapposizioni o lacune e per assicurare una copertura globale totale ai brand. Rosenberg voleva anche assicurare il rinnovo proattivo dei domini prima della scadenza e necessitava un sistema di fatturazione flessibile che fosse adeguato alle prassi Edelman in tempi di rapida crescita e acquisizione di una statura globale.

La soluzione

Edelman ha scelto MarkMonitor Domain Management per l'assistenza nel consolidamento del portafoglio, per una migliore gestione del proprio brand e per ottenere trasparenza fiscale nonché riduzione dei costi amministrativi. In più, Edelman si è affidata a MarkMonitor per la consulenza su acquisizioni di domini nazionali. Prima di decidere a favore di MarkMonitor, Edelman ha valutato altri fornitori. Secondo Rosenberg, le differenze principali tra MarkMonitor e i concorrenti sono state la flessibilità e l'impegno dimostrato da MarkMonitor nella collaborazione con Edelman al fine di sfruttare i vantaggi di una visione complessiva. “Con MarkMonitor, sappiamo già i costi al momento dell'acquisto. Con un altro fornitore avremmo dovuto pagare una quota mensile per dominio ed avremmo quindi avuto

“I nostri interlocutori in MarkMonitor ci hanno insegnato come seguire le aste, fare offerte sui domini e assicurarsi quando diventano disponibili. Si tratta di competenze approfondite che non saremmo mai riusciti ad acquisire senza MarkMonitor. E oltre all’aiuto personalizzato, MarkMonitor Domain Management snellisce notevolmente la gestione del nostro crescente portafoglio globale.”

— David Rosenberg, Vicepresidente Information Services, IT

una spesa ricorrente mensile. Un grosso problema per noi, in quanto abbiamo acquistato alcuni dei domini per una durata di 20 anni. Non volevamo pagare una quota mensile per domini che erano già nostri.” Altri fornitori non erano in grado di soddisfare le esigenze di Edelman, sia per le strutture tariffarie fisse, sia per i prezzi non competitivi in sé. Edelman può oggi contare sulla conoscenza completa del proprio portafoglio globale e del suo valore di mercato.

Altro fattore che ha giocato un ruolo importante nella decisione di Edelman a favore di MarkMonitor è stata la capacità dell’azienda di emettere certificati SSL per il portafoglio di Edelman. Un vantaggio supplementare in termini di sicurezza, che ha assicurato trasparenza per i responsabili clienti, che ora sono perfettamente informati su quando rinnovare i certificati e possono rilevare con grande anticipo le date di rinnovo.

I risultati

Con MarkMonitor Domain Management attivo, il processo di unificazione è semplificato. Edelman dispone ora di un piano dei costi e di una maggiore trasparenza dei processi. Gli addetti ai clienti possono effettuare gli acquisti di domini e gestirli in tempi molto ridotti, con risparmio e ROI significativi e quantificabili. Unendo le proprie forze con MarkMonitor, Edelman risparmia oggi circa 40 ore lavorative mensili per l’amministrazione, che può quindi investire in assistenza e supporto ai clienti.

Secondo Rosenberg: “il processo di implementazione sta funzionando alla perfezione. I nostri interlocutori sono straordinari. Ci aiutano in tutte le complesse problematiche relative ai mercati esteri. Proprio ora stiamo svolgendo numerose attività su mercati specifici. Il team ci aiuta a raccogliere tutte le informazioni necessarie, a confrontarle, ed effettua le acquisizioni per noi. Sono stati di enorme aiuto nell’assistere Edelman a raggiungere i propri obiettivi di gestione del brand.”

Informazioni su MarkMonitor

MarkMonitor, leader mondiale nella protezione di marchi aziendali, offre soluzioni e servizi per la salvaguardia di brand, reputazione e ricavi dai rischi online. Grazie a soluzioni complete atte a fronteggiare le minacce crescenti di frode online, abuso del marchio e utilizzo di canali non autorizzati, MarkMonitor fornisce un ambiente Internet sicuro per le aziende e i loro clienti. L'accesso esclusivo ai dati e le soluzioni brevettate di prevenzione, rilevamento e risposta in tempo reale assicurano un'ampia protezione dai mutevoli rischi online che le imprese e i loro marchi devono oggi affrontare.

Più della metà delle aziende Fortune 100 si affida a MarkMonitor per la protezione dei propri marchi online. **Scoprite cosa possiamo fare anche per voi.**

MarkMonitor Inc.

USA (800) 745.9229

Europa +44 (0) 203.206.2220

www.markmonitor.com