

Più della metà delle aziende Fortune 100 si affida a MarkMonitor per la protezione dei propri brand online.



## Il leader mondiale della protezione dei brand aziendali

**Nel mondo digitale, i brand sono sottoposti a sempre nuovi rischi, causati dall'anonimato sul web, dalla diffusione globale e dai cambiamenti nei modelli di consumo di contenuti, beni e servizi. In qualità di leader mondiale nella protezione dei brand online, MarkMonitor®, parte di Thomson Reuters, offre tecnologie avanzate e competenze utili a proteggere profitti e reputazione dei più importanti brand al mondo.**

**MarkMonitor viene scelta dalle aziende per salvaguardare i propri investimenti in marketing, gli utili e la fiducia dei clienti, grazie a una combinazione esclusiva di esperienza e competenze da leader di mercato, imbattibili metodologie e un ampio ventaglio di relazioni privilegiate nel settore. L'impareggiabile esperienza nello sviluppo e nell'implementazione di strategie di protezione dei brand per società globali ha indotto oltre la metà delle aziende Fortune 100 ad affidarsi a MarkMonitor per la protezione dei propri brand online.**

### Se le opportunità sono globali, lo sono anche i rischi

La brand equity è un patrimonio prezioso e un elemento di riconoscibilità delle aziende più prestigiose, con un'incidenza diretta sui profitti, sulla reputazione e sui rapporti con i clienti. Nel mondo digitale, la brand equity è cruciale per stabilire e per conservare la fiducia. A causa della natura aperta del mezzo e dell'anonimato su Internet, però, i brand sono sottoposti a una serie di minacce online in costante evoluzione, comprendente frodi, contraffazioni, pirateria e canali distributivi non autorizzati.

### Un approccio completo e integrato alla protezione dei brand online

MarkMonitor è sostenitore di un approccio olistico che comprende prevenzione sistematica, rilevazione e risposte rapide su tutti gli aspetti relativi agli abusi ai danni dei brand online, quale difesa più efficace per i brand globali.

Tale strategia a tre elementi è combinata con una dedizione all'assistenza clienti e a un'esperienza nella protezione dei brand online senza confronti nel settore. Questi fattori, uniti alla specializzazione sugli aspetti corporate, hanno consentito a MarkMonitor di ottenere indici di soddisfazione dei clienti costantemente prossimi alla perfezione, da parte di alcune delle società più esigenti a livello mondiale.

Per le aziende globali che necessitano di supporto su scala mondiale, ad elevata efficienza, a tutti i livelli, MarkMonitor offre inoltre una gamma completa di servizi,

### Informazioni su MarkMonitor:

#### Fondazione:

MarkMonitor è stata fondata nel 1999 ed è da allora registrar di domini accreditato ICANN. MarkMonitor è entrata nel 2012 a far parte della divisione Intellectual Property & Science di Thomson Reuters.

#### Sedi:

MarkMonitor ha sede centrale a San Francisco e uffici principali a Boise, Washington, D.C. e Londra.

#### Clienti:

MarkMonitor conta tra i propri clienti più di metà delle società Fortune 100.

#### Alleanze strategiche:

MarkMonitor ha attivato collaborazioni con società leader di settore per creare la rete di protezione dei brand più ampia e completa attualmente disponibile.

dallo sviluppo di strategie alla consulenza sulle best practice, fino al reporting personalizzato e ai servizi di notifica di violazione.

## La piattaforma MarkMonitor Brand Protection

La piattaforma MarkMonitor Brand Protection è una suite modulare, personalizzabile ed integrabile di soluzioni e servizi hosted, che consente a ogni azienda di costituire una difesa ottimale contro le minacce online al proprio brand.

Sfruttando tre elementi chiave (un accesso senza precedenti ai dati online; tecnologie e algoritmi brevettati in grado di rilevare, filtrare e gerarchizzare i dati perseguibili; e le competenze in termini di esecuzione automatica che consentono elevata rapidità d'azione) ciascuna soluzione nell'ambito della piattaforma si rivolge ad un'area specifica degli abusi online contro il brand:

- **MarkMonitor Domain Management™** protegge il portafoglio domini dell'impresa offrendo visibilità, controllo e sicurezza completa su tutti i domini a livello globale
- **MarkMonitor Brand Protection™** protegge contro gli abusi ai danni dei marchi, scam relativi a pay per click, cybersquatting, contraffazioni e commercializzazione sul mercato grigio di beni a marchio dell'azienda
- **MarkMonitor AntiPiracy™** protegge gli utili dell'impresa contro la distribuzione e la promozione illegale di contenuti digitali oggetto di pirateria
- **MarkMonitor AntiFraud™** protegge la reputazione dell'impresa e i suoi clienti contro gli attacchi phishing e malware che possano erodere il brand e la fiducia della clientela

## Alleanze strategiche

In qualità di sostenitore dei detentori di marchi riconosciuto nel settore e di registrar accreditato ICANN sin dal 1999, MarkMonitor arricchisce la protezione del brand con una conoscenza e una visione approfondita delle problematiche del settore.

Mediante una rete di alleanze strategiche con altri registrar, prestigiosi ISP, importanti sviluppatori software e gruppi responsabili di standard di settore, MarkMonitor dispone di un imbattibile livello di accesso ai dati online, che gli consente di prevenire, rilevare e intervenire sugli abusi online contro il brand nel modo più rapido ed efficace.

## Protezione degli utili e della reputazione

In qualità di fornitore fidato dei maggiori brand mondiali, MarkMonitor è il leader della protezione dei brand online. Grazie alle sue tecnologie sofisticate e all'esperienza da leader di settore, MarkMonitor fornisce ai grandi brand soluzioni innovative ed efficaci in grado di proteggerne gli utili e la reputazione.

Per maggiori informazioni su MarkMonitor, le nostre soluzioni e i nostri servizi, visitate [markmonitor.com](http://markmonitor.com) o chiamate il numero **+44 (0) 203 206 2220**.

## Vantaggi:

- Più ampio accesso ai dati
- Risultati più pertinenti
- Esecuzione automatizzata dei provvedimenti
- Assistenza e supporto 24/7



Più di metà delle società Fortune 100 si affida a MarkMonitor per proteggere i propri brand online. **Scoprite cosa potremmo fare anche per voi.**

MarkMonitor Inc.

U.S. (800) 745-9229

Europa +44 (0) 203 206 2220

[www.markmonitor.com](http://www.markmonitor.com)

Boise | San Francisco | Washington, D.C. | London

© 2013 MarkMonitor Inc. Tutti i diritti riservati. MarkMonitor® è un marchio registrato e MarkMonitor Brand Protection™, MarkMonitor Domain Management™, MarkMonitor AntiPiracy™ e MarkMonitor AntiFraud™ sono marchi di MarkMonitor Inc., facenti parte della divisione Intellectual Property & Science business di Thomson Reuters. Tutti gli altri marchi qui citati sono di proprietà dei rispettivi detentori. Le soluzioni MarkMonitor sono protette da diritti brevettuali USA, incluso US 7,346,605. Altri brevetti in corso. Codice sorgente: DSCORP010913

**MarkMonitor®**  
PART OF THOMSON REUTERS